

MaMA2018企画 概要



日本音楽出版社協会 (MPA)
日本貿易振興機構 (JETRO)

1. 目的・概要

2. MaMA2018概要

3. 会場周辺MAP

4. 実施事業概要（案）

5. JAPAN STAND

6. ネットワーキングイベント

7. ショウケースライブ等

8. 参考写真

1. 目的・概要

- ー音楽コンテンツ・アーティストおよび音楽関連サービス・機器等の輸出に取り組む日本企業を支援するためフランス・パリで開催される「MaMA2018」において、M P A ・ J E T R O 共催の商談会およびネットワーキング等を実施
- ー海外バイヤー等を招待したネットワーキングの場・機会を提供
- ー日本の音楽コンテンツ・アーティストのPRとJ E T R O 海外コーディネーターによる商談アレンジサービス等を提供

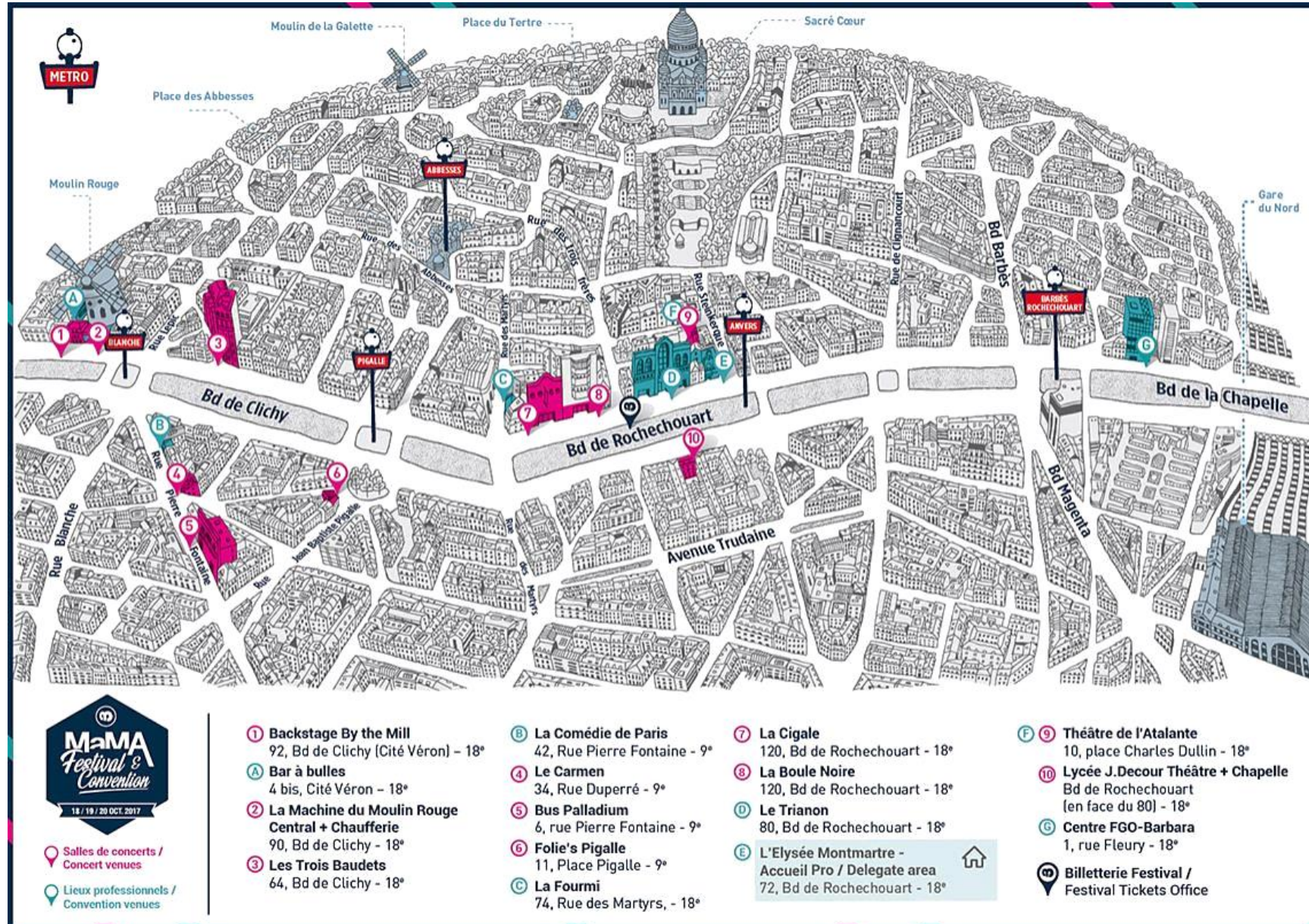


2. MaMA2018概要

- (1) 名称：MaMA
- (2) 会期：2018年10月17日（水）～19日（金）
- (3) 場所：フランス・パリ市内16会場（9区および18区Pigalle周辺）
メイン会場はLe TrianonおよびL'Elysée Monmartre
- (4) 対象分野：音楽アーティストの興行および音楽著作権、音楽関連サービス・機器等
- (5) 2017年実績：
 - ・コンベンション：52か国から5,620人が参加
 - ・フェスティバル：4,713人が参加



3. 会場周辺MAP



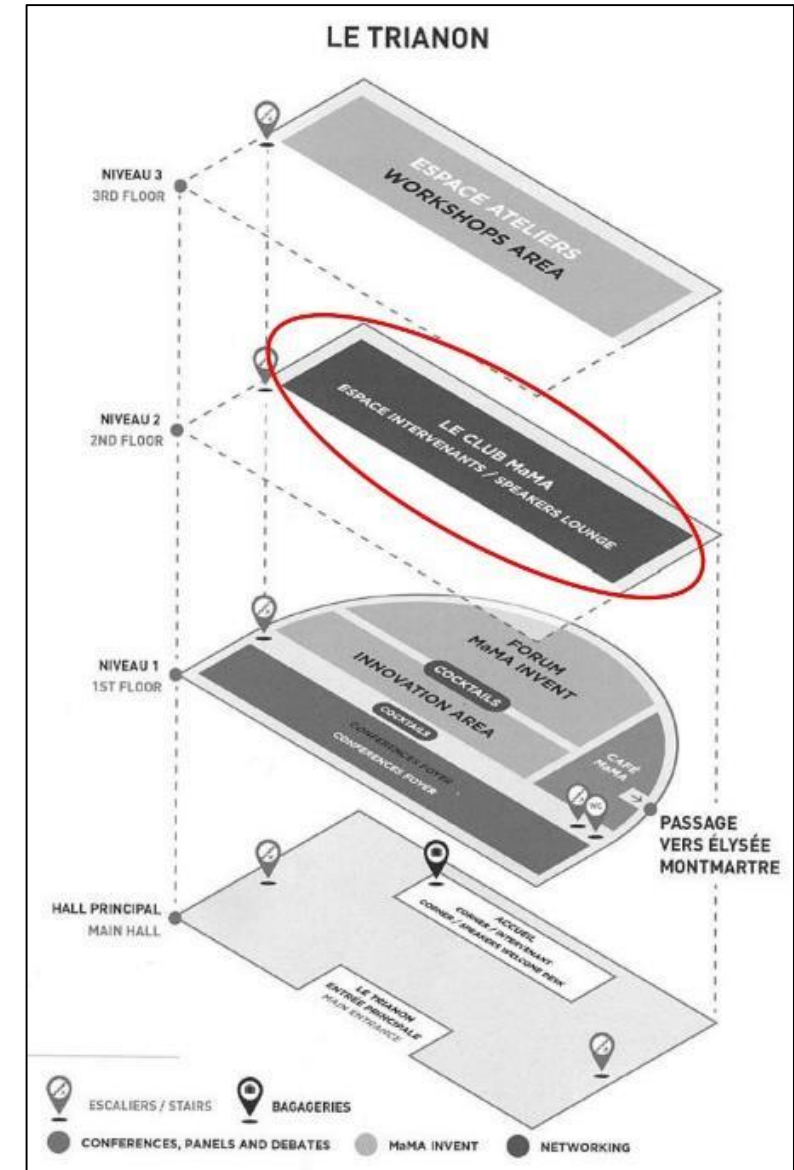
3. 実施事業概要（案）

- (1) 主催：M P A、J E T R O
- (2) 期間：2018年10月17日（水）～19日（金）
- (3) 内容：
 - ・ JAPAN STAND（参加企業用共用商談スペース）の設置・活用
 - ・ ネットワーキングイベント（19日17:00～19:00）の実施
 - ・ J E T R O海外コーディネーターによる商談アレンジ
 - ・ 楽曲PR用およびアーティストPR用のPVを上映
 - ・ 日本の音楽市場に関するカンファレンス（予定）
 - ・ 日本アーティストによるショウケースライブ（予定）
- (4) 参加規模：20社程度を想定



4. JAPAN STAND

- メイン会場の一つであるLe Trianonの2nd Floorのスペース（Le Club）を日本音楽の総合的なPRを目的に、ビジネス情報交換のスペースおよび商談会場として活用
- ミーティングスペースの限られた会場内において商談および関連団体等との情報交換スペースを確保
- JETRO海外コーディネーターを活用し、商談アレンジ等により多くの商談機会を提供
- コンサートプロモーターおよび音楽出版等に加えスタートアップ企業（IT、音楽関連技術をはじめ幅広い業種）も参加していることから、幅広い商談が可能



5. ネットワーキングイベント

- MaMA主催者指定の外部会場を利用し、ネットワーキングイベントを実施
- 同イベントに併せ、既にフランスへ進出している日系食品企業等のPRおよびサンプリングを兼ねた試食・試飲の実施も想定
- 別途プレゼンテーションやセミナー等の場を設けるなど、日本企業と海外企業のネットワーク構築の機会を創出

※右図はMaMA2017時にカナダが主催した同様のネットワーキングイベント時の写真



6. ショウケースライブ等

- 業界関係者のみならず、一般の来場者も参加するショウケースライブ（参加アーティストはMaMA主催者がセクション）へ日本アーティストの推薦を検討

＜MaMA2017ライブ実績＞：

- 全10会場にて180本・441アーティストのライブが開催
来場者数は4,700人（フェスティバルのみの参加者）以上
- MaMAオフィシャルライブでは、MaMA主催者より下記の項目が提供される
 - ・音響、照明等の基本的なスタッフおよび機材
 - ・フランス法定出演料
 - ・ケータリング一部助成あり

※右図はMaMA2017のライブ会場（1～2枚目）およびスイス主催ショウケースライブ（3枚目）の様子



7. 参考写真 ※2017年度MaMAの様子

