



無料で日本から参加可能：音楽ビジネスカンファレンス
Midem デジタルエディションのご案内



グローバルの音楽コミュニティが一同に介する音楽ビジネスカンファレンス「Midem」は自らの歴史上初の「デジタルエディション」として、音楽ビジネス“オンライン”カンファレンスとして2020年6月2日～5日の日程で開催します。

Midem デジタルエディションは、“ポスト・コロナ時代”において音楽業界が向き合うべき議論を行い、知識を学ぶ場になるよう、世界中のアーティスト、マネージャー、音楽出版社他、全ての音楽ビジネス関係者が無料で参加できます。

また、これからの時代を創る次世代のアーティストのキャリア形成を加速させ世界のキーパーソンに紹介する「Midem タレント・エクスポーター」や、新たな音楽ビジネスを推進するスタートアップのピッチイベント「Midemlab」といった未来を見据えたプログラムもオンライン開催します。

世界中の音楽ビジネスのキーパーソンやアーティストの講演をオンラインでご覧いただき、オンラインを通じてのネットワーキングを提供します。



■登録方法

下記のページから「Log in to Midem Digital Edition」をクリックして登録をお願いします。
(表示されない場合は「Fill out the form」をクリックして通知登録をお願いします)

<https://www.midem.com/en-gb/midem-digital-edition.html>

その他の追加情報、詳細スケジュールは順次発表しますので、

Facebook 公式ページ「Midem Japan」

<https://www.facebook.com/midemjapan/>

Midem 日本公式アンバサダー鈴木貴歩の Twitter アカウント

<https://twitter.com/SuzukiTaka>

をそれぞれフォローしてください。

■主なプログラム

音楽ビジネスのキーパーソンによる「アーティストとレーベルサービスの重要性」についての特別講演

SoundCloud の CEO Kerry Trainor

Downtown Music Holdings CEO Justin Kalifowitz

The Raine Group パートナー Fred Davis



Keynote

The Importance of Artist and Label Services



レディーガガ、アッシャー、ザ・ウィークエンド他多数の世界的アーティストの弁護士を務める Kenny Meiselas 氏の登壇





Kobalt の創業者 Willard Ahdritz による特別講演



有名音楽スーパーバイザーによる講演

映画「ROMA ローマ」「レヴェナント: 蘇えりし者」他を手掛けた Lynn Fainchtein、映画監督ミシェル・ゴンドリーとの仕事で知られる Jesper Gadeberg が登壇



世界的なヒップホップ・アイコンである T.I.と Nasty C による特別講演



音楽ビジネスをデータから読み解く「Global Data Track」セッション

Midemは今回から、音楽流通、消費のデジタル化がマジョリティになっている現代を反映し、音楽ビジネスをデータから読み解く「Global Data Track」を開催します。

この領域における有力企業、ROSTR、Chartmetric、MRC Data-Globalなどがオンライン登壇し、音楽ビジネスのキートレンドやグローバル規模でスケールするためのデータ活用のツールなどについて情報提供を行います。



最新のデジタル領域の開拓者によるパネルディスカッション

コンテンツ検知、管理プラットフォームを各 SNS に提供する Pex
AI、ブロックチェーンを活用して著作権管理をアップデートする Bitfury Surround
動画、UGC 時代の権利マネジメントを提供する Adrev、Vydia
などが登壇

音楽テック・スタートアップの登竜門「Midemlab」のファイナリスト20社のプレゼンテーション

各ファイナリストについてはこちらから

<https://www.bakery-lab.tokyo/2020/05/midem-2020-finalists/>



その他の登壇企業

Superfly, Universal Music Publishing Group, Ninja Tune, Warner Music Sweden, Sony/ATV Music Publishing など

■Midemとは？

Midemは1967年より、音楽業界とそのパートナー、そしてクリエイティブのキープレイヤーがフランス・カンヌに集まるイベントとして知られています。

我々のビジョンは音楽業界全体のノウハウを集積し、最新のイノベティブな音楽ビジネスを通じてグローバルにクリエイティブや才能を拡げていくことです。

Midemを音楽業界に特化したイベントとする事で、音楽のエコシステムの中で“出会い”を創るプラットフォームにしています。

■問い合わせ先

Midem日本公式アンバサダー 鈴木貴歩 (ParadeAll)

taka@paradeall.net