



**midem**  
CONNECTED BY MUSIC

# Home of the global music community

2-5 JUNE 2020



一般社団法人 **日本音楽出版社協会**  
**Music Publishers Association of Japan**

[midem.com](http://midem.com)



一般社団法人 日本音楽出版社協会  
Music Publishers Association of Japan

01.

C O N T E X T

# 変化する Midem

MPAJ

Midem

Midemは1967年より、音楽業界とそのパートナー、そしてクリエイティブのキープレイヤーがフランス・カンヌに集まるイベントとして知られています。

元々は著作権、隣接権を売買するマーケットプレイスとしても知られていましたが、近年ではストリーミング、テクノロジー、ライブなど多岐に渡るトピックを扱っています。

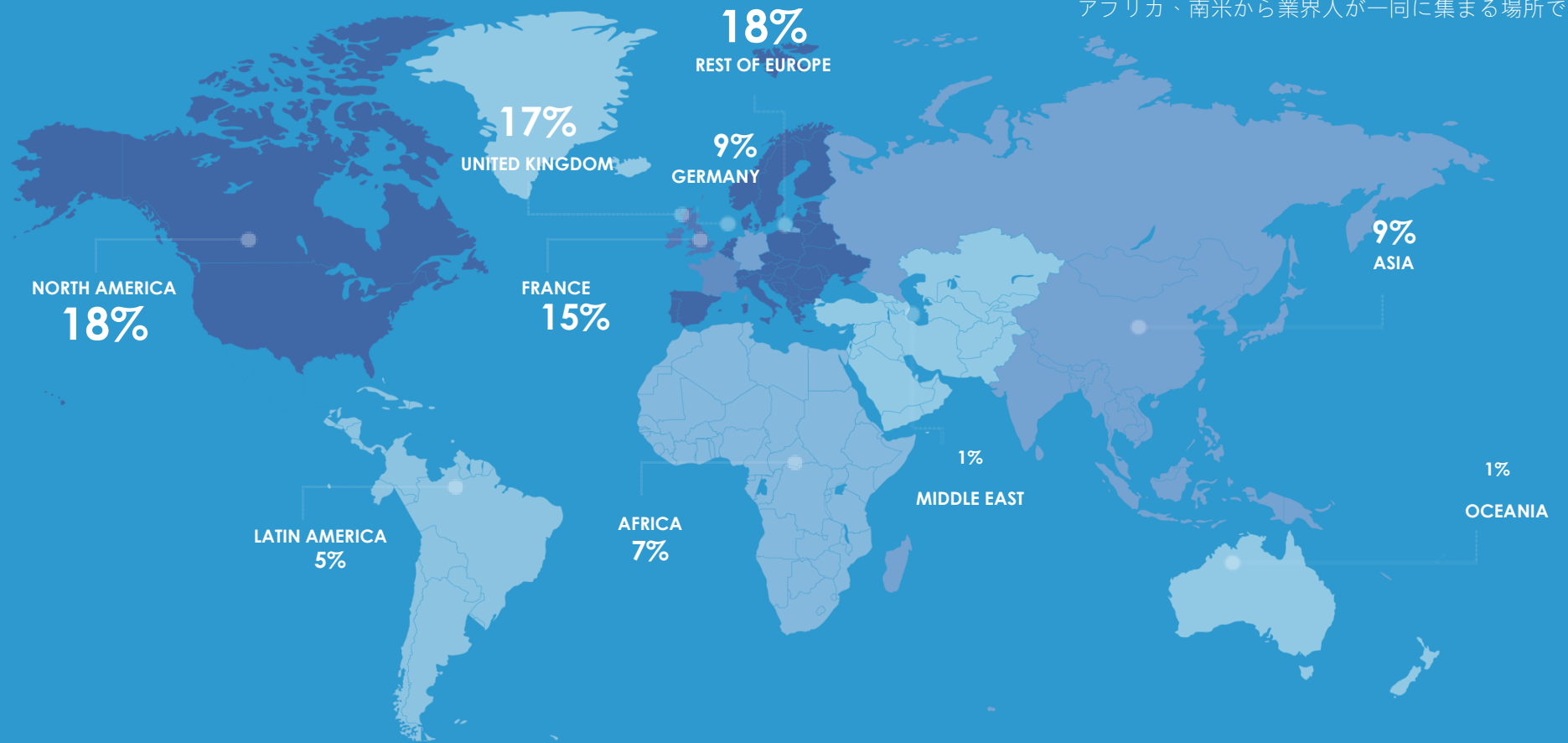
我々のビジョンは音楽業界全体のノウハウを集積し、最新のイノベティブな音楽ビジネスを通じてグローバルにクリエイティブや才能を広めていくことです。

Midemを音楽業界に特化したイベントとする事で、音楽のエコシステムの中で“出会い”を創るプラットフォームにしています。



# 参加者分布

Midemは欧米はもちろん、アジア、そして近年では  
アフリカ、南米から業界人が一同に集まる場所です



**+5,000**

参加者



**90**

カ国



**1,915**

企業数



**60**

ミーティング  
セッション



**44**

スタートアップ  
ピッチ



**95**

セッション



**330**

スピーカー



# 多くの企業が参加します

Midemには音楽業界の影響力のある企業の多くが集まります



レーベル、団体



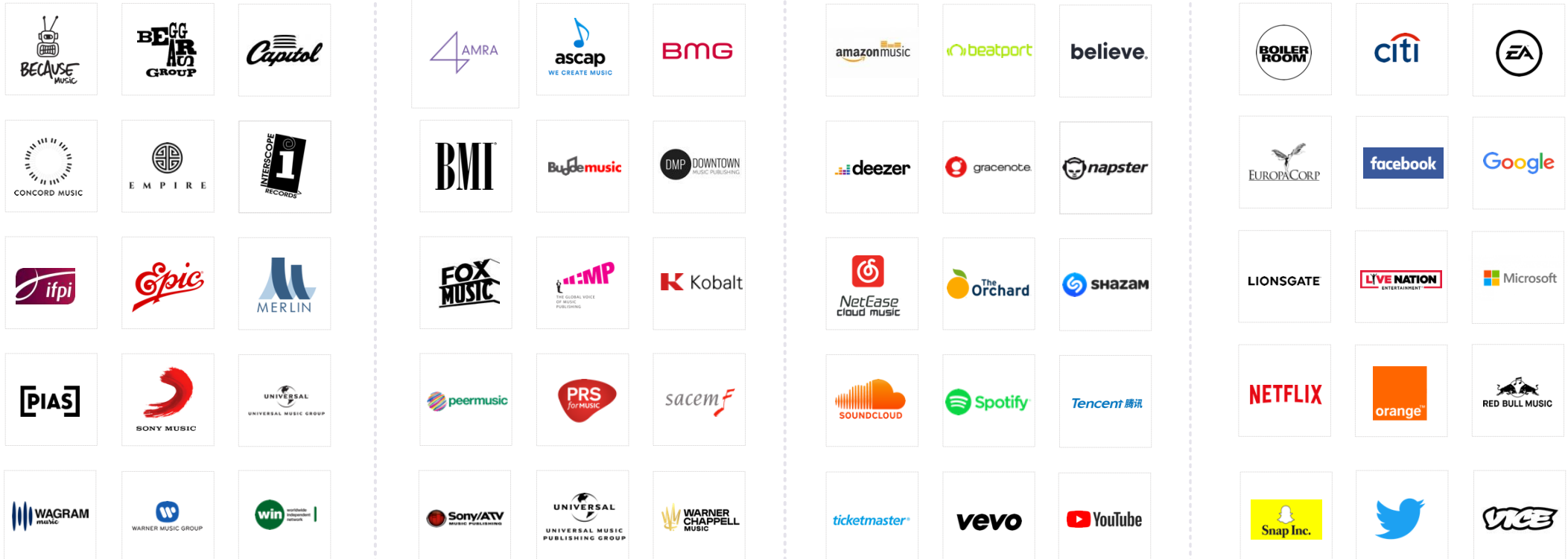
出版社、徴収団体



デジタル



ブランド  
ライブ  
メディア他



# 取り組み

2020年は新たな取組を行います

## カンファレンス

日本の音楽とカルチャーを  
世界の業界人にシェア



## ネットワーキング

ハイレベルなネットワーキングと  
音楽プロモーション



# 1 – MPAJ CONFERENCE

- 『City Pop』をテーマにした日本人スピーカーによるセッションを開催します。
- 日本の70-80年代にリリースされた、AOR、ファンクをベースにした音楽が海外から“City Pop”と呼ばれ、デジタルを中心に注目、楽しまれています。
- VICEといった若者向けメディアや、音楽批評サイトPitchfork、イタリアの音楽サイトでも特集を組まれるほどになっています。
- 今年のグラミー賞で、最優秀ラップ・アルバム賞を受賞したタイラー・ザ・クリエイター『IGOR』には山下達郎の楽曲をサンプリングしています
- City Popの象徴的な楽曲、竹内まりや「Plastic Love」は、YouTubeで5000万回以上再生されており、英語、ロシア語、ポルトガル語、スペイン語他8カ国語の字幕が有志によりつけられています。

日本の音楽とカルチャーを“欧米のコンテキスト”で輸出にシフト

Noisey

## An 80s Japanese Track Is the Best Pop Song in the World

How “Plastic Love,” by Mariya Takeuchi, captures the push-and-pull between heartbreak and love.

By Ryan Bassil

13 June 2018, 8:00pm Share Tweet Snap





## 2 - ネットワーキング+プロモーション

- Midemのカンファレンスに登壇するスピーカーと関係者のみが招待される「Speaker's Cocktail」に協賛を行い、日本の業界人とCity Popのプロモーションを行います。
- 会場はパレ・ド・フェスティバル内のオーデトリウムで、参加者は合計150名を予定しております。
- 日本からの参加者からも若干名の招待を行います。
- このネットワーキングには、MPAJ手配のDJが60分「City Pop」をプレイし、3分間の日本側代表のスピーチが含まれています。
- その他、フライヤー、USB等のグッズの配布が可能です。

