

音楽著作権管理の法と実務

BASICS & BUSINESS 2021-2022

CONTENTS

はじめに	2
一般社団法人日本音楽出版社協会 稲葉 豊	

第Ⅰ章 音楽出版社の業務

音楽ビジネスにおける重要用語	一般社団法人日本音楽出版社協会 高嶋 裕彦	8
音楽出版社の歴史	株式会社フジパシフィックミュージック 朝妻 一郎	12
著作権等管理事業者／著作権契約の注意点	株式会社日音 瀧澤 千絵	34
著作権契約書について	株式会社フジパシフィックミュージック 飯岡 鎮哉	56
著作権使用料の再分配について	株式会社アミューズ 森崎 升也	66
原盤制作	渡辺音楽出版株式会社 吉澤 俊輔	80
音楽ビジネスの契約実務	一般社団法人日本音楽出版社協会 高嶋 裕彦	106
CMにおける楽曲の開発・再開発	株式会社日音 藤本 健一	124
国際ビジネスにおける内国曲と外国曲の相違点	ユニバーサル・ミュージック・パブリッシング合同会社 ジョニー・トンブソン	140
SNSなどの新しいメディアを活用したプロモーション	ParadeAll 株式会社 鈴木 貴歩	152
映像に音楽を使う時の留意点～ライブラリー音源～	株式会社日音 久保田 英夫	162
SUB-PUBLISHING AGREEMENT（下請出版契約書）解説	株式会社ソニー・ミュージックパブリッシング 見上 チャールズ 一裕	170
中国の音楽ビジネス	株式会社アソジア 横澤 優	192

第Ⅱ章 著作権法関連

著作権法制と利益の調整	虎ノ門総合法律事務所 斉藤 博	208
契約について	ライツ法律特許事務所 伊藤 真	220
デジタル化・ネットワーク化時代の著作権問題及び音楽に関する判例解説	東京六本木法律特許事務所 早稲田 祐美子	230
デジタル・ネットワーク化への対応と著作権制度の役割	慶應義塾大学 小泉 直樹	252
SNS利用と著作権	三浦法律事務所 池村 聡	262

第Ⅲ章 管理事業

JASRACの管理事業	一般社団法人日本音楽著作権協会	276
1. 沿革		276
2. 著作権等管理事業法の概要		278
3. 管理委託契約約款		280
4. 国際ネットワーク		297
5. 作品データの整備		302
6. 著作物の利用許諾と使用料の徴収		306
7. 違法利用への対応		331
8. 使用料の分配		340
〔巻末資料〕		358
次代の著作権エージェントを目指して～NexToneの管理事業	株式会社 NexTone	372

第Ⅳ章 音楽とソフトビジネス

レコードと著作権	一般社団法人日本レコード協会 楠本 靖	384
わが国の著作権法における実演家の権利と集中管理 ～音楽における実演家の権利を中心に～	公益社団法人日本芸能実演家団体協議会 実演家著作権隣接権センター 君塚 陽介	398
プロダクションとは	一般社団法人日本音楽事業者協会	412
プロダクションとライブ・ビジネス	一般社団法人日本音楽制作者連盟 池田 正義	428
ライブ・エンタテインメントビジネス	一般社団法人コンサートプロモーターズ協会	438
ビデオソフトと著作権	一般社団法人日本映像ソフト協会 酒井 信義	450
音楽配信ビジネスの現況	株式会社レコチョク 山崎 浩司	464
私的録音補償金管理協会（sarah）の業務と私的録音補償金制度について	一般社団法人私的録音補償金管理協会	476
私的録音補償金制度とは	元 一般社団法人私的録音補償金管理協会 高比良 昭夫	495
私的録音補償金制度の現在	一般社団法人日本音楽出版社協会 高嶋 裕彦	516