

2023年度音楽著作権管理者養成講座カリキュラム

(2023年3月9日時点)

| 講義内容 | 時限数 |
|--|-----|
| I. 音楽出版業務 <20時限> | |
| 音楽出版ビジネス概論 | 1 |
| 音楽出版社の歴史（外国） | 1 |
| 音楽出版社の歴史（日本） | 1 |
| 著作権契約の注意点 | 1 |
| 原盤制作（カバー・アレンジ） | 1 |
| レコード製作者の権利の解説 | 1 |
| レコードビジネスに係る各種契約の解説 | 1 |
| 映像に音楽を使う時の留意点～ライブラリー音源 | 1 |
| ネットクリエイター（仮） | 1 |
| 著作権・原盤使用料の再分配 | 2 |
| SUB-PUBLISHINGビジネス（洋楽曲を映像等に使用したり、サンプリング、カバーで使用する場合） | 1 |
| 中国・韓国等における音楽ビジネスについて | 1 |
| 音楽著作権と国際ビジネス（海外における音楽著作権動向） | 1 |
| YouTube上の音楽利用・コンテンツIDを中心とした権利処理 | 1 |
| ポスト・ストリーミング時代の音楽ビジネス：NFT、メタバース等 | 1 |
| VTuberに係るSNSビジネスと音楽出版 | 1 |
| デジタルを活用した音楽ビジネス | 1 |
| 楽曲のプロモーション（旧譜の利活用／再開発等） | 1 |
| 著作権ビジネスの未来～著作権とデジタルテクノロジー | 1 |
| II. 著作権関係法令 <12時限> | |
| 著作権法 | 6 |
| 契約（電子契約等の新しい契約についての解説を含む） | 1 |
| 著作物とは何か、著作権とは何か（ネット環境下での著作物利用のプラットフォームにも言及する） | 1 |
| 判例解説（音楽に関する裁判例を中心に） | 1 |
| デジタル・ネットワーク化への対応と著作権制度の役割 | 1 |
| SNS利用と著作権 | 1 |
| 最近の著作権政策の動向 | 1 |
| III. 著作権等管理事業 <11時限> | |
| JASRACの業務 （総論／定款・約款／管理（内国・外国作品）／許諾（複製等、送信・放送等）／演奏・貸与等、分配等／国際関係） | 9 |
| NexTone総論 | 1 |
| NexTone各論 | 1 |
| IV. 音楽出版関連業務 <7時限> | |
| レコードと著作権 | 1 |
| 実演家の権利と集中管理 | 1 |
| アニメビジネスの最前線 | 1 |
| 音楽配信ビジネスの現況 | 1 |
| プロダクション（1） | 1 |
| プロダクション（2） | 1 |
| ライブビジネス | 1 |