

音楽著作権管理の法と実務

BASICS & BUSINESS 2023-2024

CONTENTS

はじめに	2
一般社団法人日本音楽出版社協会 稲葉 豊	

第Ⅰ章 音楽出版社の業務

音楽ビジネスにおける重要用語	一般社団法人日本音楽出版社協会 高嶋 裕彦	8
音楽出版社の歴史	株式会社フジパシフィックミュージック 朝妻 一郎	12
著作権等管理事業者／著作権契約の注意点	株式会社日音 瀧澤 千絵	34
SUB-PUBLISHING AGREEMENT（下請出版契約書）解説		60
株式会社ソニー・ミュージックパブリッシング 見上 チャールズ 一裕		
国際ビジネスにおける内国曲と外国曲の相違点		82
ユニバーサル・ミュージック・パブリッシング合同会社 ジョニー・トンプソン		
音楽ビジネスの契約実務	一般社団法人日本音楽出版社協会 高嶋 裕彦	94
著作権・原盤使用料の再分配	渡辺音楽出版株式会社 吉澤 俊輔	112
原盤制作	渡辺音楽出版株式会社 吉澤 俊輔	162
デジタルを活用した音楽ビジネス	渡辺音楽出版株式会社 山田 康博	188
VTuber に係る SNS ビジネスと音楽出版	カバー株式会社 久保田 匠	204
中国と韓国の音楽ビジネス	株式会社アソジア 横澤 優	214
CM における楽曲の開発・再開発	株式会社日音 藤本 健一	232
映像に音楽を使うときの留意点～ライブラリー音源～	株式会社日音 久保田 英夫	248

第Ⅱ章 著作権法関連

著作権法制と利益の調整	虎ノ門総合法律事務所 斉藤 博	258
契約について	ライツ法律特許事務所 伊藤 真	270
デジタル化・ネットワーク化時代の著作権問題及び音楽に関する判例解説		282
東京六本木法律特許事務所 早稲田 祐美子		
デジタル・ネットワーク化への対応と著作権制度の役割	慶應義塾大学 小泉 直樹	306
SNS 利用と著作権	三浦法律事務所 池村 聡	312

第Ⅲ章 管理事業

JASRAC の管理事業	一般社団法人日本音楽著作権協会	324
1. 著作権等管理事業とは何か		324
2. JASRAC の法人概要		324
3. JASRAC の管理事業の概要		325
4. JASRAC の管理事業の特徴		326
5. JASRAC の組織と運営の概要		330
6. むすび		331
次代の著作権エージェントを目指して～ NexTone の管理事業	株式会社 NexTone	332

第Ⅳ章 音楽とソフトビジネス

レコードの権利保護と集中管理	一般社団法人日本レコード協会 苅部 好雄	344
わが国の著作権法における実演家の権利と集中管理 ～音楽における実演家の権利を中心に～		358
公益社団法人日本芸能実演家団体協議会 実演家著作隣接権センター	君塚 陽介	
プロダクションとは	一般社団法人日本音楽事業者協会	372
プロダクションとライブ・ビジネス	一般社団法人日本音楽制作者連盟 池田 正義	388
ライブ・エンタテインメント ビジネス	一般社団法人コンサートプロモーターズ協会	398
ビデオソフトと著作権	元 一般社団法人日本映像ソフト協会 酒井 信義	412
音楽配信ビジネスの現況	株式会社レコチョク 山崎 浩司	426
私的録音補償金制度について	一般社団法人私的録音録画補償金管理協会	438
私的録画補償金制度について	一般社団法人私的録音録画補償金管理協会	454
私的録画補償金制度とは	一般社団法人私的録画補償金管理協会 高比良 昭夫	462