

2024年度養成講座カリキュラム（予定）

| 講義テーマ | 時限数 |
|---|-----|
| （Ⅰ）音楽出版業務 < 15時限 > | |
| 音楽出版ビジネス概論 | 1 |
| 著作権ビジネスの未来～著作権とデジタルテクノロジー | 1 |
| 著作権契約の注意点 | 1 |
| 原盤制作（カバー・アレンジ） | 1 |
| レコード製作者の権利の解説 | 1 |
| レコードビジネスに係る各種契約の解説 | 1 |
| SUB-PUBLISHINGビジネス（洋楽曲を映像等に使用したり、 サンプリング、カバーで使用する場合） | 1 |
| 映像に音楽を使う時の留意点～ライブラリー音源 | 1 |
| 楽曲のプロモーション（旧譜の利活用／再開発等） | 1 |
| 中国・韓国等における音楽ビジネスについて | 1 |
| 音楽著作権と国際ビジネス | 1 |
| 著作権・原盤使用料の再分配 | 2 |
| VTuberに係るSNSビジネスと音楽出版 | 1 |
| デジタルを活用した音楽ビジネス | 1 |
| （Ⅱ）著作権関係法令 < 13時限 > | |
| 最近の著作権政策の動向 | 1 |
| 著作権法 | 6 |
| 契約（電子契約等の新しい契約についての解説を含む） | 1 |
| 判例解説（音楽に関する裁判例を中心に） | 1 |
| デジタル・ネットワーク化への対応と著作権制度の役割 | 1 |
| SNS利用と著作権 | 1 |
| 海外の著作権動向について（EU著作権指令等の最新情報） | 1 |
| イノベーションの観点から捉える時代の変化と著作権 | 1 |
| （Ⅲ）著作権等管理事業 < 11時限 > | |
| JASRACの業務（総論） | 1 |
| JASRACの業務（定款・約款） | 1 |
| JASRACの業務（演奏・貸与等） | 1 |
| JASRACの業務（許諾・送信、放送等） | 1 |
| JASRACの業務（分配等） | 2 |
| JASRACの業務（管理／内国作品・外国作品） | 1 |
| JASRACの業務（国際関係） | 1 |
| JASRACの業務（許諾・複製等） | 1 |
| NexTone総論 | 1 |
| NexTone各論 | 1 |
| （Ⅳ）音楽出版関連業務 < 11時限 > | |
| レコードと著作権 | 1 |
| 実演家の権利と集中管理 | 1 |
| “ネットクリエイター”ってなんだ？ ～ネットクリエイターと呼ばれるジャンルの現状と未来 | 1 |
| YouTube上の音楽利用・コンテンツIDを中心とした権利処理 | 1 |
| ポスト・ストリーミング時代の音楽ビジネス：NFT、メタバース等 | 1 |
| プロダクション（1） | 1 |
| プロダクション（2） | 1 |
| ライブビジネス | 1 |
| アニメビジネスの最前線 | 1 |
| 音楽配信ビジネスの現況 | 1 |
| 音楽情報プラットフォーム（MINC）を活用した著作物利用と保護の促進（仮） | 1 |