

## 2024年度養成講座カリキュラム（予定）

講義テーマ	時限数
<b>（Ⅰ）音楽出版業務 &lt; 15時限 &gt;</b>	
音楽出版ビジネス概論	1
著作権ビジネスの未来～著作権とデジタルテクノロジー	1
著作権契約の注意点	1
原盤制作（カバー・アレンジ）	1
レコード製作者の権利の解説	1
レコードビジネスに係る各種契約の解説	1
SUB-PUBLISHINGビジネス（洋楽曲を映像等に使用したり、サンプリング、カバーで使用する場合）	1
映像に音楽を使う時の留意点～ライブラリー音源	1
楽曲のプロモーション（旧譜の利活用／再開発等）	1
中国・韓国等における音楽ビジネスについて	1
音楽著作権と国際ビジネス	1
著作権・原盤使用料の再分配	2
VTuberに係るSNSビジネスと音楽出版	1
デジタルを活用した音楽ビジネス	1
<b>（Ⅱ）著作権関係法令 &lt; 13時限 &gt;</b>	
最近の著作権政策の動向	1
著作権法	6
契約（電子契約等の新しい契約についての解説を含む）	1
判例解説（音楽に関する裁判例を中心に）	1
デジタル・ネットワーク化への対応と著作権制度の役割	1
SNS利用と著作権	1
海外の著作権動向について（EU著作権指令等の最新情報）	1
イノベーションの観点から捉える時代の変化と著作権	1
<b>（Ⅲ）著作権等管理事業 &lt; 11時限 &gt;</b>	
JASRACの業務（総論）	1
JASRACの業務（定款・約款）	1
JASRACの業務（演奏・貸与等）	1
JASRACの業務（許諾・送信、放送等）	1
JASRACの業務（分配等）	2
JASRACの業務（管理／内国作品・外国作品）	1
JASRACの業務（国際関係）	1
JASRACの業務（許諾・複製等）	1
NexTone総論	1
NexTone各論	1
<b>（Ⅳ）音楽出版関連業務 &lt; 11時限 &gt;</b>	
レコードと著作権	1
実演家の権利と集中管理	1
“ネットクリエイター”ってなんだ？ ～ネットクリエイターと呼ばれるジャンルの現状と未来	1
YouTube上の音楽利用・コンテンツIDを中心とした権利処理	1
ポスト・ストリーミング時代の音楽ビジネス：NFT、メタバース等	1
プロダクション（1）	1
プロダクション（2）	1
ライブビジネス	1
アニメビジネスの最前線	1
音楽配信ビジネスの現況	1
音楽情報プラットフォーム（MINC）を活用した著作物利用と保護の促進（仮）	1